

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินตา

โครงสร้างการเล่าเรื่อง

**และการประยุกต์ใช้เพื่อการเล่าเรื่อง
เพื่อการสื่อสารแบรนด์**

: จุดขาย

การพัฒนาบุคลากร การสร้างสรรค์เรื่องเล่า
เพื่อการสื่อสารแบรนด์

“จุดขาย” (Selling point)

จุดขาย เป็นประเด็นหรือแนวทางหลักเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
ที่นักสร้างสรรค์งานสื่อสารการตลาดต้องการนำเสนอ

BIG SALE

กว่า 5,000,000 ที่นั่ง ที่รอให้คุณจับจอง!

เส้นทางบินในและต่างประเทศ ราคาเริ่มต้น (บาท) **0**

แอร์เอเชีย

สำรองที่นั่ง 10 - 17 ก.ย. 2560 เวลา 23.00 น. (GMT +7) | เดินทาง 1 มี.ค. 2561 - 21 พ.ย. 2561
 *โปรแกรมพิเศษมีจำนวนจำกัด และอาจไม่มีให้บริการในช่วงที่มีอัตราการเดินทางสูง ขึ้นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไข

Mistine สอนท์ 13/2013

QUEEN OF LIPSTICKS

เหลือเชื่อ หรือเกินจริง!!
 เริ่มจากสีสวยติดทนแบบเรียบเนียน ไร้ริ้วรอย
 ใหม่! สีสดใส มีกลิ่น
 คือ มอริฟัก ลิป คิสส์

ร้อนนี้..สีทนได้

TOA

สวย สดใส

4 SEASONS

10 เมษา สีลม

บอ. 924/2561

วันไหน...ก็ซ่า
 #ชีวิตไม่เคยหยุดซ่า
 ทุกหยุดซ่า... ฟูตาสิ่งค์

CARLSBERG BEER

#เป็นทุกอย่างเพื่อคุณ

SCB+

SCB+
 SCB EASY

แนวทางการเลือก

จุดขาย

1. พึ่งพาได้ (Dependable)



TOA

สีทนได้
สีฟรุ้งฟรุ้ง

ทนสภาวะ
ยิ่งขึ้น **2 เท่า***

4 SEASONS

100% Acrylic Emulsion

*ด้วยมาตรฐานใหม่!!

ทุกรุ่น

โทร. 2321-2549

2. ความคงทน (Durability)

TOA

ร้อนนี้..สีทนได้

10 เมษา สิ้น

สวย สบาย



3. ความสามารถในการสร้างความไว้วางใจได้ (Reliability)



4. ความคล่องตัว (Versatility)



5. การใช้ง่าย / ความสะดวก / รวดเร็ว
(Ease of use / Convenience / Speed)



6. ความภูมิใจ (Pride)



7. การได้รับการยอมรับจากผู้อื่น (Social approval)

BEST KOREA
베스트 코리아

พลัง X3
• ลดริ้วรอย • ลดปัญหาสิว • กระจ่างใส

ใหม่
มาสก์
กระดาษเปลี่ยน
ด้านหน้าไม่เจอ

50 แผ่น/ชุด
ดูทั่วไป

แบล็ค เจล แพค
정액 정액 정액

49
บาท

7 ELEVEN

นำทะนุถนอม

The advertisement features a romantic scene of a young man and woman in a school hallway. The man is wearing a black leather jacket and has his arm around the woman, who is wearing a white top. They are looking at each other affectionately. The background shows blue lockers. The product packaging for the 'Best Korea X3' face mask is shown in the foreground, featuring a woman wearing the mask. The packaging is black and white with pink and red accents. The text on the packaging is in Thai and Korean. A pink circular badge with the price '49 บาท' is prominently displayed. The 7-Eleven logo is at the bottom right, and the Thai text 'นำทะนุถนอม' is at the bottom center.

8. ความสวย (Beauty)



Shokubutsu Monogatari

ผิวสวย
สมบูรณ์แบบ...
ในแบบของคุณ

ครีมอาบน้ำโซกุบุสชิ โมโนกาตารี
สูตร *Japanese Camellia*

Shokubutsu Monogatari
W/ Cleansing Ingredients From Plants

Shower Cream ให้นวน้ำ
Natural & Healthy Skin

つばき

9. ความสบาย (Comfort)

MITSUBISHI ELECTRIC

เครื่องปรับอากาศมีตซูบิชิ อีเล็คทริก
ผู้นำเทคโนโลยีความเย็น

NEW! GR Series

NEW! HAPPY INVERTER

INVERTER
อินเวอร์เตอร์

The advertisement features two white Mitsubishi Electric air conditioning units mounted on a light-colored wall. To the right, a man in a black suit stands with his arms crossed. The background is a clean, modern interior with soft lighting.

ชีวิต จัดหนัก เพราะรักคุณ

SURE

ขอเสนอพิเศษกับ MOTOR EXPO 2019 ที่สวนรถไฟจตุจักร กรุงเทพฯ 20 พ.ย. 62 - 31 ธ.ค. 62

ชีวิต จัดหนัก ซื้อรถใช้แล้ว ไทโยต้า ชีวิต

ดาวน์ 0% เริ่มต้น

หรือ ดอกเบี้ย 2.49% เริ่มต้น

และ ฟรี ประกันภัย

อยากซื้อรถใช้แล้ว **คลิก** ไปยังเว็บไซต์

ชีวิต จัดหนัก แลกเปลี่ยนรถกับ ไทโยต้า ชีวิต

พิเศษ! เมื่อเปลี่ยนเป็นไทโยต้าป้ายแดง เพิ่มมูลค่ารถคืนเก่า สำหรับลูกค้าเก่าไทโยต้า **MORE**

อยากแลกเปลี่ยนรถ **คลิก** ไปยังเว็บไซต์

10. ความประหยัด / คุ่มค่า (Economy)

11. ความปลอดภัย (Safety)



12. ความมีสุขภาพดี (Healthy)

สก๊อต
รับบท

พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2559

พ.ศ. 2558

พ.ศ. 2557

ดีบแล้ว... Young!!!

สก๊อต
รับบท
GOLD

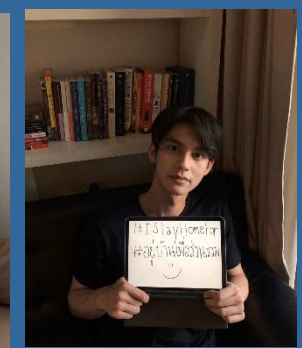
สก๊อต
รับบท
GOLD

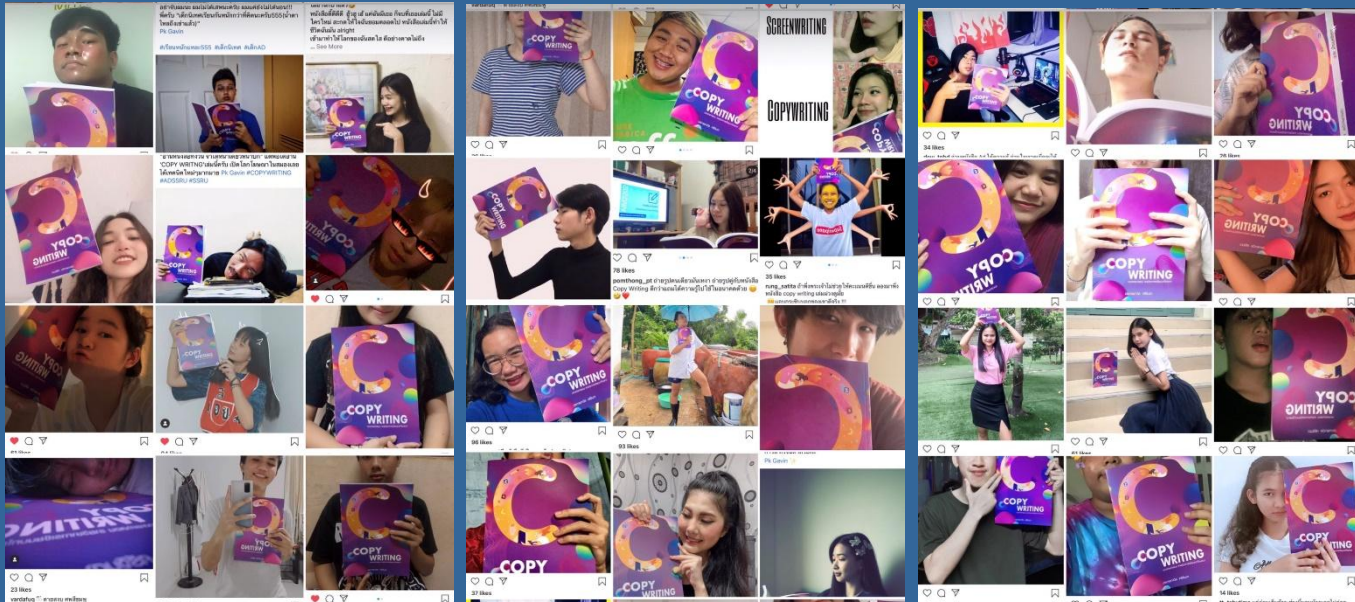
สก๊อต
รับบท
GOLD

13. ความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและการมีส่วนร่วม (Sense of belonging / Participation)

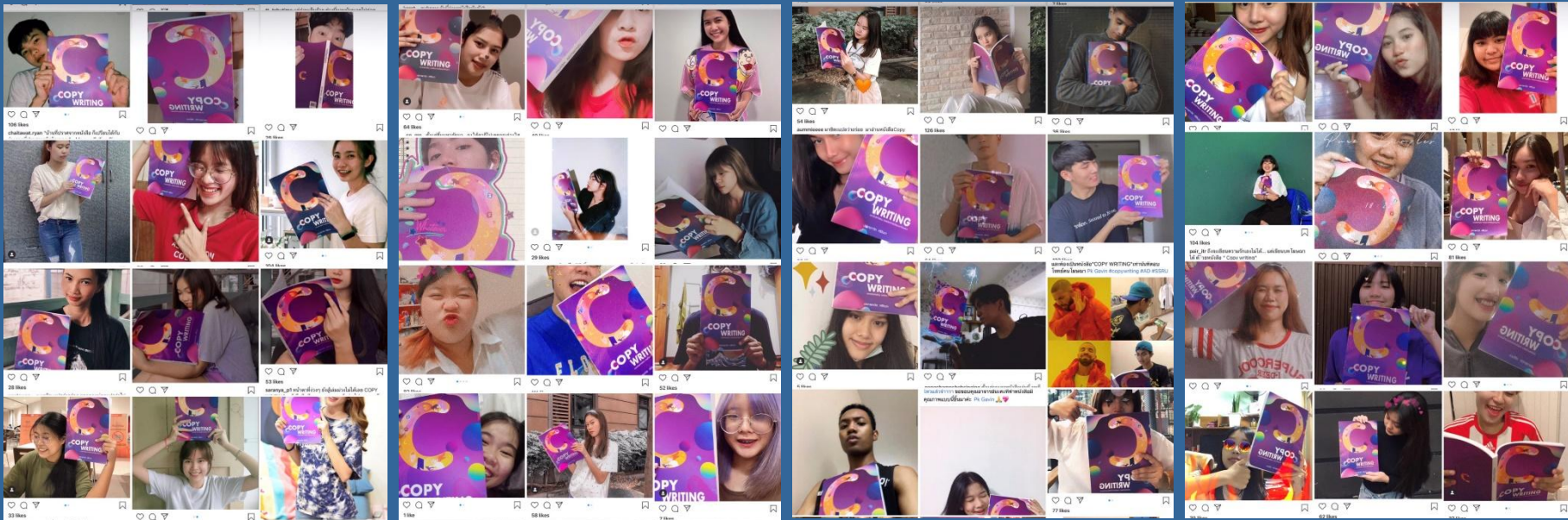


13. ความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและการมีส่วนร่วม (Sense of belonging / Participation)





13. ความเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและการมีส่วนร่วม
(Sense of belonging / Participation)



14. ความรู้สึกที่ตัวเองเป็นผู้นำคนอื่น (Leader)



15 ความสุข (Happiness)



A promotional poster for Levi's. At the top, it says 'สวัสดี' (Hello). The Levi's logo is in the center. Below it, Thai text reads 'รีไซเคิลขวดใส' (Recycle clear bottles) and 'ห่มหัวใจ...ให้น้อง' (Warm hearts... for the younger ones). A circular arrangement of five plastic bottles is shown. Below this, it says '5 Bottles = 1,000.-'. At the bottom, there are two lines of text: '< ขวดพลาสติกเปล่า 5 ขวด แลกรับส่วนลด 1,000 บาท (เมื่อซื้อสินค้าขั้นต่ำ 2,900 บาท)' and '< Bring 5 plastic bottles get 1,000 Baht discount (Minimum purchase 2,900 Baht)'. The date '20 Sep - 31 Oct 2013' is on the right. At the bottom left, there is a small box with Thai and English text: '*รีไซเคิลขวดพลาสติกเป็นผ้าห่ม เพื่อส่งมอบต่อให้มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาเด็กและเยาวชน... เพื่อน้องในชนบททั่วโลก' and '*Recycle plastic bottle into blanket and donate to "Development for Children and Youth Foundation"'. At the very bottom, there are social media links: 'www.levisthailand.com' and 'www.facebook.com/levis'.

16. ความรักชาติ / คนดี
(Nationalistic / Being good)

WE'LL BE OFF AIR FOR A WHILE...

These are challenging times for all of us, and we are fully committed to doing everything we can to help.

Starting today, commercial advertising of Coca-Cola and all our brands in the Philippines will be put on hold. All our committed advertising space and budgets will be redirected towards supporting COVID-19 relief and response efforts for the most affected communities.

We will re-channel PhP 150 million to the following efforts: provision of protective equipment and beverages for health workers, delivery of food packs to the most vulnerable families and support for affected small retailers.

Together, we can
make a difference.

The Coca-Cola logo is displayed in its classic white script font against the red background.

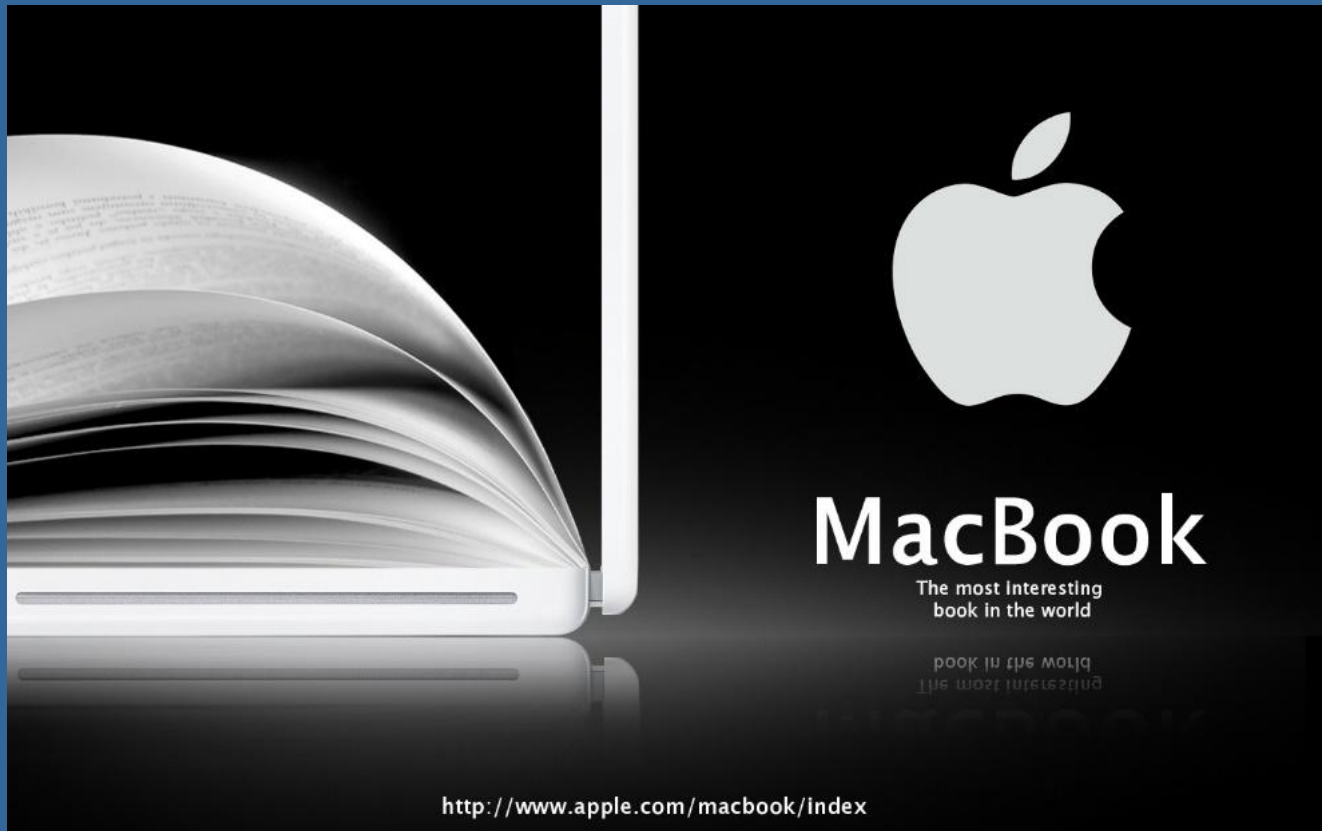
16. ความรักชาติ / คนดี (Nationalistic / Being good)



17. កល្យាណ (Being good)



18. ក្នុងសម័យ (Being trendy)



เก็บคะแนนท้ายบทเรียน

AAAM2301



การสร้างสรรค์เรื่องเล่า เพื่อการสื่อสารแบรนด์ Creative Brand Storytelling

รองศาสตราจารย์ ดร.ประกายภาวิลา ศรีจินตา